

L'RC AUTO VERSO NUOVI PERCORSI DI SVILUPPO

9 NOVEMBRE 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano

Tra inflazione, crisi energetica e gravi difficoltà sociali, il ramo Rc auto è condizionato dalla necessità di conciliare il rigore tecnico con la qualità della relazione con il cliente in fase assuntiva, nella proposizione di servizi a valore aggiunto, nella gestione dei sinistri.

La tenuta del sistema Rc auto richiede ulteriori interventi legislativi in grado di limitare l'evasione assicurativa, migliorare in particolare la gestione del risarcimento diretto e gli elementi di valutazione nei meccanismi di bonus-malus.

Ma il settore assicurativo si confronta anche con le opportunità introdotte dalla nuova mobilità mettendo in campo investimenti, stringendo partnership, costruendo modelli di business basati sulla tecnologia ma non solo, che stanno contribuendo a modificare la fisionomia dell'assicurazione nel nostro Paese. Il tutto con la certezza che, anche per l'Rc auto, i prossimi mesi saranno decisivi per il ruolo che il mondo assicurativo potrà ricoprire in un ambito di offerta fondamentale per i cittadini, le imprese e per l'economia italiana.

Il convegno si propone di analizzare:

- *I motivi di una riforma dell'Rc auto*
- *Problematiche e opportunità di sviluppo del ramo auto*
- *Come ottimizzare il portafoglio auto*
- *Nuova mobilità: scenari, trend, iniziative e soluzioni assicurative*
- *Gli ecosistemi della mobilità: quali modelli di business?*
- *Evoluzione dell'offerta di servizi*
- *Strategie distributive e proposizioni commerciali*
- *Il contributo della tecnologia e dell'insurtech per la formulazione di prodotti, l'attività antifrode e la gestione di sinistri*
- *L'importanza del Preventivatore per l'Rc auto*
- *Il contrasto alle frodi*
- *Modelli vincenti per la gestione dei sinistri*

Main sponsor



Official sponsor



PROGRAMMA

09.00 – 09.30	■ REGISTRAZIONE
09.30 – 09.50	■ LA NUOVA MOBILITÀ PER LA TRASFORMAZIONE DEL PAESE - Sergio Savaresi, professore di automazione del Politecnico di Milano - Lorenzo Tavazzi, partner di The European House Ambrosetti
09.50 – 10.10	■ AUTOMOTIVE: MODELLI DI BUSINESS E PARTNERSHIP, SOLUZIONI ASSICURATIVE PER LA NUOVA MOBILITÀ - Giuseppe Barbati, direttore generale di Double S Insurance Broker
10.10 – 10.40	■ Tavola Rotonda – STRATEGIE, TECNOLOGIE E INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DELL'RC AUTO - Matteo Bevilacqua, ceo di wefox Italia - Roberto Lecciso, ceo del Gruppo Helvetia Italia - Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
10.40 – 11.00	■ BUSINESS MOTOR EVOLUTION: A GUIDARE SONO I METADATI - Giuseppe Dosi, head of insurance market di Crif
11.00 – 11.20	■ COSÌ CAMBIA L'ECOSISTEMA DELLA MOBILITÀ - Alberto Busetto, amministratore delegato e general manager di Generali Jeniot - Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai
11.20 – 11.45	◆ Coffee break
11.45 – 13.00	■ Tavola Rotonda – I CITTADINI E LA RIFORMA DELL'RC AUTO: QUALI URGENZE PER LA TENUTA DEL SISTEMA? - Fabiola Cipolloni, titolare del servizio stanza di compensazione e ruolo periti assicurativi di Consap - Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass - Marco Festelli, vice presidente nazionale di Confconsumatori - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
13.00 – 14.00	◆ Pausa pranzo
14.00 – 14.20	■ IL VALORE DI UNA OFFERTA INTEGRATA E DIVERSIFICATA DELLA GESTIONE SINISTRI - Giovanni Campus, ceo di Msa Mizar
14.20 – 14.40	■ PRESENTE E FUTURO DELL'AUTO: OPPORTUNITÀ E SOLUZIONI - Marco Morello, sales manager Italia di Glassdrive (Gruppo Saint-Gobain)
14.40 – 15.00	■ MODELLI DISTRIBUTIVI PER IL MONDO AUTO - Nicola Bellome, direttore commerciale rete agenti di Axa Assicurazioni - Mauro Palonta, responsabile commerciale di Intesa Sanpaolo Assicura
15.00 – 15.20	■ IL RISARCIMENTO IN FORMA DI RENDITA E IN FORMA SPECIFICA - Maurizio Hazan, studio legale THMR
15.20 – 15.40	■ INSURTECH: TECNOLOGIE E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DELL'RC AUTO - Mario Carnevale, director di Deloitte Consulting
15.40 – 15.50	■ KEYNOTE SPEECH - Massimiliano Caradonna, head of sales & marketing - Region Central East Europe & Middle East senior vice president di Dekra Group
15.50 – 16.50	■ Tavola Rotonda – LA GESTIONE DEI SINISTRI VERSO MODELLI DI SERVIZIO AL PASSO CON I TEMPI - Luigi Baccaro, direttore sinistri di Sara Assicurazioni - Nicola Bajona, head express & direct claims di Zurich Italia - Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua - Massimiliano Caradonna, head of sales & marketing - Region Central East Europe & Middle East senior vice president di Dekra Group - Norberto Odorico, chief claims officer di UnipolSai - Maurizio Rainò, direttore claims & customer operation di Axa Italia
16.50 – 17.00	◆ Chiusura lavori

