

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:20

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 6 GIUGNO 2023

INNOVAZIONE: SERVIZI INTEGRATI E CAPACITÀ DISTRIBUTIVA

Il percorso di innovazione intrapreso dal settore assicurativo, forte di investimenti tecnologici per rendere l'industria più agile e più proattiva verso il cliente, prosegue oggi con una doppia sfida da affrontare: l'integrazione di una sempre più complessa componente di servizio e la focalizzazione sulle modalità distributive. Piattaforme tecnologiche, ecosistemi, partnership e mondo della distribuzione si confrontano con l'esperienza omnicanale del cliente in un mondo chiamato a coniugare digitalizzazione, relazione personale e ricerca di consulenza. A sostenere le strategie di crescita e le politiche commerciali delle compagnie resta la tecnologia. Cloud computing, machine learning, intelligenza artificiale, blockchain: tutto passa dalle informazioni e dalla capacità che il settore assicurativo saprà dimostrare per valorizzarne l'utilizzo, gestire e mitigare i rischi fornendo soluzioni che tengano conto della necessaria profittabilità e delle sfide legate a sostenibilità, criteri Esg, cambiamento climatico, eventi catastrofici e cyber risk.

Modera Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.30	▶	REGISTRAZIONE
09.30 - 09.50	▶	STRATEGIE E VALUE PROPOSITION PER GLI ECOSISTEMI ASSICURATIVI - Sergio Ginocchietti, docente e membro del comitato esecutivo di Cineas - Francesco Leali, full professor of design methods for industrial engineering dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Giuseppe Turchetti, professore ordinario di economia e gestione dell'innovazione della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
09.50 - 10.10	▶	VERITÀ, DIVERSITÀ E GOVERNANCE: LE SFIDE PER LE COMPAGNIE DATA-DRIVEN - Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire
10.10 - 10.40	▶	VERSO UN NUOVO PARADIGMA PER L'ASSICURAZIONE IN ITALIA - Vittorio Corsano, chief property & casualty officer di UnipolSai - Alberto Cucinella, direttore assicurativo di Sara Assicurazioni - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
10.40 - 11.00	▶	L'ESPERIENZA CLIENTE OMNICANALE Massimo Paltrinieri, chief customer officer di Rgi Group
11.00 - 11.30	▶	COFFEE BREAK

Main sponsor opening session

 GUIDEWIRE

 RGI

Main sponsor sessione tematica

 ACISURE

 ALLEANZA ASSICURAZIONI
ECCCELLENZA ITALIANA

 ComparaSemplice.it

 CRIF
Together for the next level

 DEKRA
On the safe side.

 ICG

 prima

 REPLY
ETERNANCE CONSULTING

 wefox

 ICS
Internal Control System

Official sponsor

 ACB
Associazione Categoria Brokers

 DAS
DIFESA LEGALE

SESSIONE TEMATICA DISTRIBUZIONE

MATTINO 11:30 - 13:00

DIGITALIZZAZIONE, INSURTECH E SVILUPPO DEL MERCATO ASSICURATIVO

Facendo leva sulla strategicità della digitalizzazione e sul contributo del mondo insurtech, il settore assicurativo ha sviluppato modelli distributivi capaci di esprimere efficienza, velocità e qualità per il cliente.

11.30 - 11.50 – **DALLA TECNOLOGIA AL VALORE PER I CLIENTI**

Laura Zaetta, responsabile tutela rischi di Alleanza Assicurazioni

11.50 - 12.05 – **KEYNOTE SPEECH: ATTRACT, ENGAGE, DELIGHT**

Natalia Antongiovanni, direttore commerciale di ICG

12.05 - 13.00 – **TAVOLA ROTONDA**

Modera: Cristian Cuttini, deputy Deloitte insurance sector leader e partner Deloitte Strategy

- *Matteo Bevilacqua, ceo di wefox Italy*

- *Enrico Caminata, responsabile business management & transformation direzione vita e bancassurance di Helvetia Vita*

- *Alberto Dominici, chief operating officer di Bene Assicurazioni*

- *Maurizio Giommarresi, responsabile servizio mercato affluent Banca Agricola Popolare di Ragusa*

- *Alessandro Malagigi, ceo di ComparaSemplice Broker*

13.00 - 14.00 – Lunch

SESSIONE TEMATICA CLAIMS MANAGEMENT

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

GESTIONE SINISTRI, IL BANCO DI PROVA PER LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

La gestione dei sinistri rappresenta l'espressione più completa per testare gli investimenti in tecnologia, la riorganizzazione dei processi e la validità di servizi assicurativi sempre più integrati. Un banco di prova in cui riuscire a orchestrare tutti gli attori della filiera liquidativa.

14.00 - 15.30 – **TAVOLA ROTONDA**

Modera: Emanuele Costa, partner and director di Boston Consulting Group

- *Cristiano Andreoli, mass claims manager di Verti*

- *Giuliano Basile, chief claim officer di Generali Italia*

- *Barbara Buralli, direttore sinistri e contenzioso di Intesa Sanpaolo Assicura*

- *Massimiliano Caradonna, senior vice president di DEKRA Group*

- *Michele Grilli, direttore sinistri Rc auto di Sara Assicurazioni*

- *Ferdinando Scoa, chief claims officer di Assimoco*

- *Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama Assicurazioni*



SESSIONE TEMATICA

INTERMEDIARI

POMERIGGIO 15:30 - 17:20

■ GLI INTERMEDIARI IN UN MONDO PHYGITAL

L'evoluzione del mondo phygital sta favorendo la trasformazione del canale agenziale moltiplicandone le opportunità di azione, di contatto con il cliente e di sviluppo delle agenzie. Uno scenario che esprime punti di forza, volontà e capacità degli agenti di rinnovare la propria professione.

15.30 - 15.50 – PRIMA ASSICURAZIONI: GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER UNA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'AGENZIA

Giulio Apostolo, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

15.50 - 16.10 – PRESENTAZIONE DELLA RICERCA SUL RAPPORTO TRA AGENTI E STRATEGIE PHYGITAL DELLE COMPAGNIE

Fabio Orsi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting

16.10 - 16.30 – LA COMPLIANCE DEGLI INTERMEDIARI DA ONERE A OPPORTUNITÀ: UN MODELLO SMART, PHYGITAL E ESG ORIENTED

Alberto Bonomo, amministratore di XConsulting

16.30 - 17.20 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Fabio Orsi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting

- Pierangelo Colombo, presidente del Gruppo Agenti Allianz Viva

- Alessandro Lazzaro, presidente Unione Agenti Axa

- Laura Puppato, vice presidente di Agit

- Enzo Sivori, presidente degli Agenti UnipolSai Associati

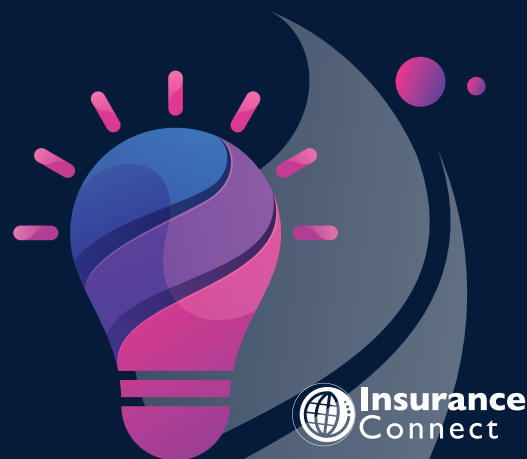
- Enrico Ulivieri, presidente del Gruppo Agenti Zurich



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 7 GIUGNO 2023

PREVENZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO: COME TRASFORMARE L'ANALISI DEL DATO IN VICINANZA AL CLIENTE OMNICANALE

Modera Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.30	▶	REGISTRAZIONE
09.30 - 10.00	▶	NUOVI RISCHI E CAPACITÀ DI VICINANZA AL CLIENTE - Daniela D'Andrea, ceo di Swiss Re Italia - Flavio Sestilli, presidente di Aiba
10.00 - 10.20	▶	ECOSISTEMI: TECNOLOGIE E COPERTURE EVOLUTE PER IL CLIENTE Intervista a Stefano Sardara, amministratore delegato di Acrisure Italia
10.20 - 11.00	▶	TAVOLA ROTONDA – L'EVOLUZIONE DELLE SOLUZIONI ASSICURATIVE, TRA NUOVI RISCHI E OMNICANALITÀ - Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua - Silvia Gottardi, chief commercial officer di Howden Italia - Roberta Spadoni, head of parametric insurance solutions di Revo Insurance - Luigi Viganotti, presidente di Acb
11.00 - 11.30	▶	COFFEE BREAK

Main sponsor opening session

GUIDEWIRE

RGI

Main sponsor sessione tematica

ACRIURE

ALLEANZA ASSICURAZIONI
ECCellenza ITALIANA

ComparaSemplice.it

CRIF
Together for the next level

DEKRA
On the safe side.

ICG

prima

REPLY
ETERNANCE CONSULTING

wefox

ICS
internal control system

Official sponsor

ACB
Associazione Categoria Brokers

DAS
DIFESA LEGALE

SESSIONE TEMATICA

ADVANCED ANALYTICS

MATTINO 11:30 - 13:00

LA TECNOLOGIA PER L'ASSICURAZIONE DEL FUTURO

Tecnologie, strumenti e nuove frontiere per l'innovazione nel settore assicurativo: partendo dal patrimonio informativo delle compagnie e da fonti diversificate di dati, si articolano più ampie prospettive e nuovi progetti per l'analisi e la mitigazione del rischio, per lo sviluppo di ecosistemi e di soluzioni evolute per rispondere alle esigenze dei clienti.

11.30 - 11.50 – ASSICURAZIONI DATA DRIVEN PER IL SEGMENTO IMPRESE: L'ARTE DELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO NELL'ERA DIGITALE

Giuseppe Dosi, head of insurance market di CRIF

11.50 - 12.05 – KEYNOTE SPEECH

Matteo Bevilacqua, ceo di wefox Italy

12.05 - 13.00 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Elena Pizzocaro, partner di McKinsey

- *Renzo Avesani, chief executive officer di Leithà e chief innovation officer di Unipolsai*

- *Pietro Biassoni, data officer di Allianz Spa*

- *Enkeleida Bitri, responsabile studi, data office e mercati internazionali di Intesa Sanpaolo Vita*

- *Roberto Calandrini, head of data factory di Axa Italia*

13.00 - 14.00 – Lunch

SESSIONE TEMATICA

EMBEDDED INSURANCE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

INSURTECH, INTEGRAZIONE DI SERVIZI E CONOSCENZA DEL CLIENTE: QUALI EVOLUZIONI PER L'OFFERTA ASSICURATIVA?

Le polizze assicurative correlate all'acquisto di un bene, generate nell'ambito di ecosistemi da costruire attraverso partnership con il mondo delle utilities, mobility, telco e travel, offrono opportunità di crescita per l'assicurazione del nostro Paese. Una sfida che il settore può cogliere dotandosi di tecnologie adeguate e di rinnovate capacità per raggiungere target diversificati.

14.00 - 14.20 – EMBEDDED INSURANCE: TREND E PROSPETTIVE DEI NUOVI MODELLI DI OFFERTA E DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Antonio Orlando, partner Efc Reply

14.20 - 15.30 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Gianluca Zanini, partner di Excellence Consulting

- *Gianfranco Baldinotti, cmo di Vittoria Assicurazioni e presidente di Vittoria hub*

- *Andrea Bonaschi, head of business development & strategic partnerships di Generali Italia*

- *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*

- *Marco Giorgino, direttore scientifico dell'osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano*

- *Rossella Rossi, marketing e communication manager di Nobis Assicurazioni*

- *Sandro Scapellato, direttore marketing e distribuzione di Helvetia Italia*



SESSIONE TEMATICA

ENGAGEMENT MARKETING

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

STRATEGIE PER MIGLIORARE LA CUSTOMER ENGAGEMENT NEL SETTORE ASSICURATIVO: ESPERIENZE A CONFRONTO

Uno tra i fattori distintivi per le compagnie e per i canali distributivi è sempre più rappresentato dalla capacità di conoscere e coinvolgere il cliente in un'ottica di omnicanalità. L'obiettivo è trasformare il contatto tra assicurato e assicuratore in un'esperienza efficace e di qualità, in grado di generare fiducia e di rafforzarne il legame.

15.30 - 16.30 – TAVOLA ROTONDA

Modera: Nicola Donadeo, associate partner di Bain & Company

- *Massimo Camusso, responsabile area commerciale di Intesa Sanpaolo Vita*
- *Paolo Crivello, head of customer experience and relationship management di Reale Mutua*
- *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*
- *Francesco Miglietta, head of innovation di ConTe.it*

16.30 - 17.00 – Q&A

Chiusura lavori

