

INTERMEDIARI, QUALI SCELTE PER IL FUTURO?

5 OTTOBRE 2023 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano



Proseguire in un percorso di evoluzione professionale, organizzativa e commerciale è quanto viene richiesto oggi agli intermediari. Ma lo scenario in cui opera la categoria è caratterizzato da cambiamenti che richiedono scelte, in alcuni casi obbligate in altri consapevoli e condivise, che risultano comunque condizionate dai trend di mercato, dalla normativa, dalle strategie delle compagnie, dalla capacità di valorizzare i dati, dal consumatore. Comprendere quale ruolo assumere in un contesto omnicanale significa confrontarsi con le compagnie e puntare su modelli agenziali e aziendali che sappiano coniugare investimenti, tecnologia, valore dell'offerta assicurativa e delle risorse umane in termini di competenze e supporto a evolute esigenze del cliente.

Il percorso che attende gli intermediari nei prossimi mesi è fatto di scelte ragionate, operative ma non solo, di sfide da superare per raggiungere nuovi obiettivi a favore del proprio tratto distintivo e della redditività attesa.

Il convegno si propone di analizzare:

- *La distribuzione assicurativa tra normativa, conoscenza del cliente e proattività commerciale*
- *Il rapporto con il mercato e con le compagnie: opportunità e questioni aperte*
- *L'intermediario in un sistema distributivo omnicanale*
- *La relazione tra gli ecosistemi assicurativi e l'attività di vendita di servizi integrati*
- *Come cambia il valore del dato: è possibile stabilire un valore economico per le informazioni?*
- *La crescita della figura dell'intermediario: strategie, tecnologie, strumenti per distinguersi dalla concorrenza*
- *Un cambio di passo a favore della redditività*

Main sponsor



Official sponsor



PROGRAMMA

Modera: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

09.00 – 09.30	■ REGISTRAZIONE
09.30 – 09.50	■ IL PERCORSO EVOLUTIVO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA - Giorgio Lolli, manager di Scs Consulting
09.50 – 10.10	■ SCENARIO DI MERCATO E IMPORTANZA DELL'RC PROFESSIONALE - Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe – Rappresentanza generale per l'Italia
10.10 – 10.40	■ GLI AGENTI E IL VALORE ECONOMICO DEL DATO - Filippo Gariglio, vice presidente di Uea - Enzo Sivori, presidente Aua - Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara Assicurazioni
10.40 – 11.00	■ SPECIALIZZAZIONE, LEVA VINCENTE NELLA RELAZIONE CON GLI ASSICURATI - Davide Anselmo, Avp field operations – Italy di Cna Hardy
11.00 – 11.30	◆ Coffee break
11.30 – 13.00	■ TAVOLA ROTONDA –IL RUOLO DEGLI INTERMEDIARI TRA NORMATIVA, ECOSISTEMI E OMNICANALITÀ: COME GARANTIRE QUALITÀ PER IL CLIENTE? - Vincenzo Girasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia - Luca Colombano, vice direttore generale e responsabile della Distribuzione di Italiana Assicurazioni - Claudio Demozi, presidente di Sna - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Roberto Novelli, capo dell'ufficio Segreteria di Presidenza e del Consiglio di Ivass - Sandro Scapellato, direttore distribuzione di Helvetia Italia
13.00 – 14.00	◆ Lunch
14.00 – 14.20	■ LA CREAZIONE DI VALORE ATTRAVERSO TECNOLOGIA E SERVIZI - Vincenzo Latorraca, amministratore delegato di Global Assistance
14.20 – 15.20	■ TAVOLA ROTONDA – DALLA SOTTOSCRIZIONE DELLA POLIZZA ALLA GESTIONE DEL SINISTRO: INTERMEDIARI GENERALISTI O SPECIALIZZATI? - Michele Cossa, membro del Consiglio Direttivo Aiba - Angela Rebecchi, general manager di Qbe Europe – Rappresentanza generale per l'Italia - Stefano Sardara, presidente e amministratore delegato di Acrisure Italia - Luigi Viganotti, presidente di Acb
15.20 – 15.40	■ INSURTECH E TRASFORMAZIONE DEI MODELLI DISTRIBUTIVI - Simone Canali, head of intermediary network di wefox - Massimo Signorelli, director of business distribution & digital di wefox
15.40 – 16.00	■ SISTEMI INTERCONNESSI E CONDIVISIONE DEL DATO PER UN'ESPERIENZA CLIENTE UNICA E PERSONALIZZATA - Matteo Tagliabracci, amministratore di Netlevel
16.00 – 17.00	■ TAVOLA ROTONDA – COME GOVERNARE LA REDDITIVITÀ DELLE AGENZIE - Pierguido Durini, presidente del Gruppo Agenti Helvetia - Federico Serrao, vice presidente vicario del GaGi, Gruppo Agenti Generali Italia - Sebastiano Spada, presidente di Ulias - Giuseppe Spampinato, presidente del Gruppo Agenti Assimoco - Giuseppe Sutura, presidente del Gruppo Agenti Italiana Assicurazioni - Enrico Ulivieri, presidente del Gaz, Gruppo Agenti Zurich

