

# RC AUTO, DAL CLIENTE ALLA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA

12 NOVEMBRE 2024 | 9:00 - 17:00

Hotel Meliá | Via Masaccio, 19 - Milano



La competitività nel ramo auto si gioca oggi su più livelli di azione e di investimento: l'efficienza operativa, l'utilizzo di tecnologie evolute e dei dati che queste sono in grado di generare, la profilazione del cliente, il contrasto alle frodi, la formulazione di servizi più o meno integrati in un ecosistema della mobilità, le partnership tecnologiche e distributive.

Il settore assicurativo ha vissuto in poco tempo una accelerazione dell'innovazione nell'Rc auto: un dinamismo che però ha sempre dovuto fare i conti con la necessaria sostenibilità del sistema, il rigore tecnico e il prezzo della polizza in un mercato sempre più competitivo.

Trasversalmente a questo scenario resta il grande tema della normativa e delle attività del regolatore, i cui obiettivi sono la tutela del cliente, la tenuta del sistema, il controllo di una concorrenza virtuosa.

Molti sono ancora i nodi che sembrano contrastare l'andamento dell'Rc auto e condizionarne lo sviluppo, in un mercato basato sulla mutualità a cui dare ogni giorno risposte adeguate, efficienti e di qualità per i clienti. Un contesto che richiede il costante dialogo tra istituzioni, compagnie e operatori della filiera distributiva e liquidativa.

## Il convegno si propone di analizzare:

- *I trend di mercato, l'andamento dei premi e la relazione tra consumatori e costo dell'Rc auto*
- *Le strategie competitive delle compagnie*
- *La riforma dell'Rc auto: criticità e opportunità*
- *L'underwriting come attività strategica: tecnologie, strumenti e obiettivi*
- *La customer experience tra utilizzo e valore dei dati, gestione del rischio e servizi integrati*
- *Rc auto, l'omnicanalità nell'ecosistema della mobilità*
- *L'evoluzione della mobilità*
- *La centralità dell'attività antifrode*
- *Gestione sinistri: il valore economico del legame tra efficienza e servizio*
- *Il ruolo della rete distributiva e liquidativa*

Main sponsor



Modera: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

09.00 – 09.30	■	<b>REGISTRAZIONE</b>
09.30 – 09.50	■	<b>I TREND DI MERCATO E IL GRANDE CANTIERE DELLA RIFORMA RC AUTO</b> Keynote speech - Alina Fantozzi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting (Gruppo Cerved) - Maurizio Hazan, managing partner dello studio legale Thmr
09.50 – 10.10	■	<b>CONNECTED INSURANCE: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CUSTOMER JOURNEY</b> - Marco Amendolagine, head of product management, Europe and Apac di Cambridge Mobile Telematics
10.10 – 10.40	■	<b>TAVOLA ROTONDA – UNDERWRITING: CONOSCENZA DEL CLIENTE E GESTIONE DEI RISCHI</b> - Pamela Botta, responsabile underwriting di Zurich Italia - Daria Cigliana, responsabile funzione attuariale di Intesa Sanpaolo Vita - Francesca Di Paola, direttore attuarialo di Sara Assicurazioni
10.40 – 11.00	■	<b>DATI E AI: STRADA OBBLIGATA PER LA PRICING SOPHISTICATION</b> - Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif
11.00 – 11.30	◆	Coffee break
11.30 – 13.00	■	<b>TAVOLA ROTONDA – DAL CLIENTE ALLA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA</b> - Luca Colombano, direttore generale di Italiana Assicurazioni - Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Enrico San Pietro, insurance general manager di UnipolSai - Rappresentante Consap
13.00 – 14.00	◆	Lunch
14.00 – 14.20	■	<b>DUSTIN, DECISIONI BASATE SUI COMPORTAMENTI DEL CONDUCENTE</b> - Enrico Landolfi, R&D Manager di Innoviability - NetCom Group
14.20 – 14.40	■	<b>OUTSOURCING SINISTRI FRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ</b> - Francesco Privitera, ceo di Sogesa
14.40 – 15.10	■	<b>LA MOBILITÀ DEL FUTURO</b> - Giuseppe Benincasa, direttore generale di Aniasa - Giovanni Miragliotta, responsabile scientifico dell'Osservatorio connected car & mobility del Politecnico di Milano* - Lorenzo Premuda, technical manager di Carglass - Telepass*
15.10 – 15.30	■	<b>RIFORMA RC AUTO: L'IMPORTANZA DELL'ATTIVITÀ ANTIFRODE</b> - Sonia De Canale, owner di Claim Expert
15.30 – 17.00	■	<b>TAVOLA ROTONDA – GESTIONE SINISTRI, IL VALORE ECONOMICO DEL LEGAME TRA EFFICIENZA E SERVIZIO</b> - Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua - Michele Grilli, direttore sinistri Rc auto di Sara Assicurazioni - Norberto Odorico, chief claims officer di UnipolSai - Laura Gargasole, responsabile sinistri del Gruppo Helvetia Italia - Daniele Ferraro, responsabile del servizio sinistri di Bene Assicurazioni - Attilio Spera, head of claims di Verti Assicurazioni - Roberto Trementozzi, responsabile gestione sinistri area tecnica danni di Crédit Agricole Assicurazioni - Generali*

\*Invitato a partecipare

Main sponsor