



Giornata Maestro 2012

Le agenzie, protagoniste nel cambiamento

Milano, **11 ottobre 2012**

Ore 9.30 – 17.00

Hotel Michelangelo, Via Scarlatti 33

La Giornata Maestro, giunta all'undicesimo anno, è tradizionalmente una delle più partecipate occasioni di confronto fra responsabili delle imprese e intermediari assicurativi.

Il prossimo incontro, che si terrà l'11 ottobre a Milano, è dedicato al cambiamento della distribuzione assicurativa e al ruolo che le agenzie di assicurazione possono giocare in questo processo.

Il cambiamento dei comportamenti del cliente e l'utilizzo sempre più ampio di internet inducono imprese e agenzie ad affrontare la sfida della multicanalità, integrando le funzioni del web con la professionalità degli agenti, per ridurre il peso delle attività gestionali e per focalizzare le risorse sui servizi ad alto valore.

Per affrontare le sfide della prolungata crisi economica e della competizione nel mercato assicurativo, le imprese e gli agenti ricercano una rinnovata cooperazione strategica, per attuare i cambiamenti del sistema distributivo necessari a migliorare i livelli di efficienza e di redditività.

Su questi temi verteranno le due sessioni della Giornata Maestro 2012.

Prima sessione

Verso la multicanalità

- 9.30-10.00 ***Il cliente multicanale, le sfide e le opportunità per la distribuzione assicurativa***
Presentazione della ricerca IAMA "I protagonisti, 2012 – I comportamenti in evoluzione dei clienti assicurativi"
- 10.00-11.00 ***L'innovazione della distribuzione per migliorare l'efficienza e generare nuove capacità di offerta***
Interviste a:
Christophe Buso, Amministratore Delegato – Groupama
Cesare Caldarelli, Direttore Generale - Vittoria Assicurazioni
Manlio Lostuzzi, Vice Direttore Generale - Assicurazioni Generali
- 11.00–11.15 Pausa caffè
- 11.15-12.30 ***Internet e le agenzie: integrazione o conflitto?***
Domenico Assini, Presidente Gruppo Agenti Fondiaria
Roberto Briccarello, Presidente Gruppo Agenti Reale Mutua
Vincenzo Cirasola, Presidente Gruppo Agenti Generali
Tonino Rosato, Presidente UIA - Allianz
Francesco Saporito, Presidente Associazione Agenti Unipol
- 12.30-13.00 ***IMD2: verso la nuova direttiva comunitaria sull'intermediazione assicurativa***
Intervista a Jean-François Mossino, Presidente Comitato Permanente Agenti Bipar
- 13.00 – 14.00 Pausa pranzo

Seconda sessione

Imprese e agenti: una partnership per la redditività

- 14.00-15.00 ***La prospettiva delle imprese e il ruolo delle agenzie***
Interviste a:
Franco Ellena, Direttore Generale - Unipol Assicurazioni
Luca Filippone, Vice Direttore Generale – Reale Mutua
- 15.00-16.00 ***Modelli distributivi per lo sviluppo***
Antonello Cattani, Direttore Commerciale - Cattolica Assicurazioni
Domenico Martiello, Direttore Distribuzione – Axa Assicurazioni
- 16.00-17.00 ***Quale futuro per l'agente di assicurazioni***
Claudio Demozzi, Presidente Sna
Massimo Congiu, Presidente Unapass
Filippo Gariglio, Presidente Uea
- 17.00 Conclusioni