

Le tematiche affrontate:

- **Crisi economica, ricerca di redditività e strategie di marketing: come cambia l'offerta assicurativa e il servizio per intermediari e clienti.**
- **Compagnia digitale: l'evoluzione dei sistemi informativi e dei modelli organizzativi.**
- **Il prodotto: le aree di sviluppo e il rapporto tra semplicità e specializzazione.**
- **Il valore del servizio per le reti di vendita.**
- **Cosa chiedono gli intermediari alle compagnie in termini di innovazione?**
- **Polizze e social network: l'utilizzo della comunicazione social da parte di agenti, broker e compagnie di assicurazione.**
- **Tablet e smartphone: così l'assicurazione è più vicina.**

Il convegno è gratuito e riservato a:

- Agenti
- Broker
- Compagnie (Direttori marketing, Direttori commerciali, Responsabili organizzazione, Responsabili IT)

Con la partecipazione di:

Giuseppe Turchetti

Professore ordinario
alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Maurizio Hazan

Studio legale Taurini e Hazan

Vito Rocca

Chief Executive Officer RGI

Andrea Rapetti

Chief Marketing Officer Zurich Italia

Maurizio Ghiloso

Amministratore Delegato Dual Italia

Ruggero Frecchiami

Direttore Generale Assimoco

Jean Francois Mossino

Presidente Gruppo Agenti Sai

Francesco Saporito

Presidente Gruppo Agenti Unipol

Andrea Punzi

Business Analyst Macros Consulting & Medi
(Monitoring European Distribution of Insurance)

Michele Languino

Responsabile Area Legale Sna

Vincenzo Cirasola

Presidente Anapa

Fabrizio Callarà

Amministratore Delegato
AEC Wholesale Group

Sonia Grieco

Marketing Manager Previnet S.p.A.

Stefano Cecchini

Responsabile Marketing Groupama

Marco Brachini

Direttore Marketing Sara Assicurazioni

Marco Mazzucco

Direttore Commerciale Reale Mutua

Andrea Fugatti

Responsabile Rete Affiliata
e Servizio Rete Tua Assicurazioni

Filippo Sirotti

Amministratore Delegato Quixa

Claudia Ghinfanti

Responsabile Marketing Strategico
Gruppo Generali

Roberto Muriana

Presidente del Gruppo I.Car-Identicar

Andrea Lorenzoni

Chief claims officer Zurich Italia

Paolo Rozzi

responsabile direzione sinistri Groupama
Assicurazioni

Gianluca Gramigna

Responsabile Aree speciali
Sara Assicurazioni

Ferdinando Scoa

Responsabile Servizio Sinistri Assimoco

Costantino Moretti

Direttore Sinistri e Underwriting Con.Te

Federica Orsini

Senior Manager Prometeia

Main sponsor:



Nell'era della *Compagnia digitale* diverse sono le direttrici su cui il settore assicurativo sembra muovere la propria ricerca di innovazione: il rapporto prodotto/servizio inteso come asset per gli intermediari e come valore per i consumatori; il ruolo della tecnologia e dei modelli organizzativi; il valore dei social network; le App come nuovo paradigma di comunicazione.

In questo contesto il convegno si propone di evidenziare innanzitutto quale può essere oggi il significato di innovazione, proprio in un momento caratterizzato dalla perdurante crisi economica che inevitabilmente impatta sulle capacità di spesa degli italiani e quindi sulle politiche commerciali. Verranno illustrate le strategie attuate e gli strumenti utilizzati per costruire nuove modalità di fare assicurazione, rapportarsi ai canali di vendita in un'ottica di multicanalità, il cui perno rimane la rete agenziale, e proporre prodotti assicurativi davvero innovativi. Grazie alle testimonianze di successo presentate cercheremo di comprendere quali sono i trend utili all'evoluzione dell'attuale modello commerciale e di marketing di compagnie e intermediari. Un modello che, necessariamente, deve sempre più passare attraverso una stretta collaborazione, capace di valorizzare l'offerta assicurativa e il servizio reso al cliente, tra compagnie e intermediari.

PROGRAMMA:

Chairman Maria Rosa Alaggio

- 9.00 ■ Registrazione
- 9.30 – 10.00 ◆ **Intervento introduttivo.**
Crisi economica, ricerca di redditività e strategie di marketing
Giuseppe Turchetti, professore ordinario alla Scuola superiore Sant'Anna di Pisa
- 10.00 – 10.30 ◆ **Compagnia digitale: l'evoluzione dei sistemi informativi e dei modelli organizzativi**
Vito Rocca, chief executive officer RGI
- 10.30 – 11.00 ◆ **L'esperienza di Zurich Italia**
Andrea Rapetti, chief marketing officer Zurich Italia
- 11.00 – 11.30 ■ Coffee break
- 11.30 – 12.00 ◆ **Specializzazione e semplicità: l'esperienza di DUAL Italia**
Maurizio Ghilosso, amministratore delegato Dual Italia
- 12.00 – 12.30 ◆ **La Rete che apprende: ripensare i rapporti con i partner distributivi**
Ruggero Frecchiami, direttore generale Assimoco
- 12.30 – 13.00 ◆ **Mercato & innovazione: Cosa chiedono gli intermediari in termini di innovazione?**
Jean Francois Mossino, presidente Gruppo Agenti Sai
Francesco Saporito, presidente Gruppo Agenti Unipol
- 13.00 – 14.00 ■ Lunch

14.00 – 14.30

- ◆ **Presentazione della ricerca**
Social network: l'utilizzo da parte di compagnie e intermediari
Andrea Punzi, business analyst Macros Consulting & Medi (Monitoring European Distribution of Insurance)

14.30 – 15.00

- ◆ **Il punto di vista degli agenti**
14.30 – 14.45 *Michele Languino, responsabile area legale Sna*
14.45 – 15.00 *Vincenzo Cirasola, presidente Anapa*

15.00 – 15.30

- ◆ **Decreto crescita 2.0: le collaborazioni tra intermediari e nuove modalità di erogazione dei servizi assicurativi**
Fabrizio Callarà, amministratore delegato AEC Wholesale Group

15.30 – 16.00

- ◆ **Area riservata: con GATE 179 Previnet trasforma gli obblighi in opportunità**
Sonia Grieco, marketing manager Previnet S.p.A.

SESSIONE PARALLELA

Rc auto. Dalla normativa all'innovazione dei contratti.

La nuova assicurazione digitale, al servizio delle imprese, dei clienti e del contrasto alle frodi

Apertura di Maria Rosa Alaggio

14.00 – 16.00

- ◆ **Analisi dello scenario legislativo, impatti sul settore e nuove opportunità**
Maurizio Hazan, studio legale Taurini e Hazan
- ◆ **Tavola rotonda – Il mercato Rc auto tra frodi e ricerca di redditività**
Partecipano: Andrea Lorenzoni, Chief claims officer Zurich Italia; Paolo Rozzi, responsabile direzione sinistri Groupama Assicurazioni; Gianluca Gramigna, responsabile Aree speciali Sara Assicurazioni; Ferdinando Scoa, responsabile servizio sinistri di Assimoco; Costantino Moretti, direttore sinistri e underwriting Con.Te; Unipol Modera: Federica Orsini, senior manager Prometeia*
- ◆ **Tecnologia e nuove applicazioni per il business auto**
Roberto Muriana, presidente del gruppo I.Car-Identicar
Michele Bacci, responsabile IT del sistema Identitag

16.00 – 17.30 ◆ TAVOLA ROTONDA:

Innovazione in assicurazione: dal prodotto alla strategia di sviluppo

Partecipano: Stefano Cecchini, responsabile marketing Groupama; Marco Brachini, direttore marketing Sara Assicurazioni; Marco Mazzucco, direttore commerciale Reale Mutua; Andrea Fugatti, responsabile rete affiliata e servizio rete Tua Assicurazioni; Filippo Sirotti, amministratore delegato Quixa; Claudia Ghinfanti, responsabile marketing strategico Gruppo Generali

17.30 ■ Chiusura lavori

(*) invitato a partecipare

ISCRIZIONE

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati e Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

Agente

Collaboratore

Broker

Compagnia

Altro

Nome compagnia (*)

Ruolo (*)

Commerciale/vendite

Personale/formazione

Produzione

Consulenza

Marketing

IT

Amministrazione

Organizzazione

Altro

Indirizzo (*)

Città (*)

Provincia (*)

CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale

Telefono (*)

Cellulare

Firma

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it>

(*) campi obbligatori