

INTERMEDIARI 2014: OBIETTIVO CONSULENZA

Milano, 9 ottobre 2014

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61 - 9.00/17.10

Con la partecipazione di:

Massimo Agrò,
Responsabile Distribuzione di AXA Assicurazioni

Carlo Marietti Andreani,
presidente Aiba

Arnaldo Bergamasco,
presidente Brokers Italiani

Fabrizio Callarà,
amministratore delegato Aec Wholesale Group

Maria Luisa Cavina,
responsabile servizi intermediari Ivassa

Vicenzo Cirasola,
presidente Anapa

Michele Colio,
distribution & marketing director Aviva Italia

Roberto Conforti,
presidente Uea

Massimo Congiu,
presidente Unapass

Alessandro de Besi,
presidente EIB Consortium

Claudio Demozzi,
presidente Sna

Franco Ellena,
presidente commissione distribuzione Ania

Carlo Galantini,
Studio Legale Galantini Heilbron e Associati,
consulente ACB e delegato al BIPAR

Giuseppe Galasso,
direttore credito concorrenza di Antitrust

Maurizio Ghiloso,
amministratore delegato Dual Italia

Marco Lanzoni,
responsabile divisione finance Scs Consulting

Giorgio Lolli,
manager Scs Consulting

Piero Melis,
presidente Agit

Jean François Mossino,
presidente Commissione agenti europei

Tonino Rosato,
presidente associazione agenti Allianz

Marco Rossi,
head of sales & marketing di DAS Italia

Angelo Scarioni,
presidente Macros Consulting

Enzo Sivori,
presidente associazione agenti Unipol

On. Patrizia Toia,
europarlamentare Pd

Vittorio Verdone,
direttore centrale Ania

Luigi Viganotti,
presidente Acb

La distribuzione assicurativa sta assistendo a un momento di profonda trasformazione. Leggi e norme, in Italia e in Europa, promettono di disciplinare i modelli distributivi, affidando agli intermediari il difficile compito di continuare a distinguersi tra i diversi canali (Banche, Poste, canale diretto e comparatori). La capacità di offrire supporto consulenziale alla clientela, in un'era sempre più basata sull'utilizzo della tecnologia, dovrà essere la vera arma a disposizione di agenti e broker, già pesantemente colpiti dalla crisi e coinvolti nei nuovi assetti del mercato assicurativo. La definizione del ruolo di intermediario evoluto, capace di integrarsi in questa crescente complessità, passa però necessariamente attraverso gli interventi legislativi, il dialogo con le compagnie, le rappresentanze sindacali, i gruppi agenti e le società di brokeraggio. Tutti fronti che presentano delicati equilibri da gestire in un'ottica completamente diversa rispetto al passato.

Il convegno si propone di analizzare:

1. Favorire il dialogo tra i diversi protagonisti dell'intermediazione assicurativa.
2. Analizzare lo scenario in evoluzione.
3. Definire il perimetro di azione di agenti e broker e le iniziative utili al cambiamento.
4. Analizzare l'evoluzione del concetto di consulenza in un mercato che chiede risparmio, offerte assicurative diversificate, qualità di prodotto e di servizio, immediatezza nella relazione con il cliente.

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Magazine

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 09.50 – **Osservatorio Distribuzione Assicurativa – Edizione 2014**

La qualità del servizio come leva di fidelizzazione

Marco Lanzoni, responsabile divisione finance Scs Consulting

Giorgio Lolli, manager SCS Consulting

09.50 - 10.10 – **La capacità di offrire soluzioni tailor made**

Maurizio Ghilosso, amministratore delegato Dual Italia

10.10 - 10.30 – **AEC, nuovi mercati e full outsourcing per gli intermediari**

Fabrizio Callarà, amministratore delegato di Aec Wholesale Group

10.30 - 11.00 – **Il ruolo dei gruppi agenti**

Tonino Rosato presidente associazione agenti Allianz

Enzo Sivori, presidente associazione agenti Unipol

11.00 - 11.30 – Coffee Break

11.30 - 13.15 – TAVOLA ROTONDA: **Era digitale: quanto vale la consulenza dell'intermediario?**

Carlo Marietti Andreani, presidente Aiba

Maria Luisa Cavina, responsabile servizi intermediari Ivass

Vincenzo Cirasola, presidente Anapa

Massimo Congiu, presidente Unapass

Claudio Demozzi, presidente Sna

Franco Ellena, presidente commissione distribuzione dell'Ania

Giuseppe Galasso, direttore credito concorrenza di Antitrust

Vittorio Verdone, direttore centrale Ania

Luigi Viganotti, presidente Acb

13.15 - 14.30 – Lunch

14.30 - 14.50 – **L'evoluzione dell'agente plurimandatario**

Michele Colio, distribution & marketing director Aviva Italia

14.50 - 15.10 – **Consorzi tra intermediari: l'unione fa la forza**

Arnaldo Bergamasco, presidente Brokers Italiani

Alessandro de Besi, presidente EIB Consortium

15.10 - 15.30 – **L'intermediario nel contesto europeo**

Carlo Galantini, Studio Legale Galantini Heilbron e Associati, consulente ACB e delegato al BIPAR

On. Patrizia Toia, europarlamentare Pd

15.30 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Gli intermediari tra social e mobile**

Massimo Agrò, Responsabile Distribuzione di AXA Assicurazioni

Roberto Conforti, presidente Uea

Piero Melis, presidente Agit

Jean François Mossino, presidente commissione agenti europei

Marco Rossi, head of sales & marketing di DAS Italia

Angelo Scarioni, presidente Macros Consulting

17.00 - 17.10 – Per ringraziarvi della partecipazione, assegneremo tre premi tra i partecipanti presenti

