



Insurance CRM: il contributo del Social e Mobile ai servizi assicurativi

WORKSHOP

21 MAGGIO 2014

CRIPTA - AULA MAGNA

Università Cattolica del Sacro Cuore · Largo A. Gemelli 1 · Milano

AGENDA

Mattino
ore 09.30 - 13.30

Apertura dei lavori

Chiara Frigerio - Professore di Organizzazione Aziendale - Segretario Generale, CeTIF
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Social e Mobile: scenari di mercato e trend di utilizzo

Paolo Gatelli - Research Manager CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

CRM & Social Media: l'esperienza di Genialloyd

Paolo Roccaforte - Responsabile Marketing e Sviluppo Commerciale Genialloyd, Gruppo Allianz

CRM & Insurance Telematics

Andrea Jurkic - Product Portfolio Manager Insurance Telematics, Generali Italia

La consulenza personale vive anche su Social Media e Smartphone

Francesca Protopapa - Responsabile Marketing e Comunicazione Quixa, Gruppo Axa

Customer Value in 3D: l'esperienza di BNP Paribas Cardif

Marco Passafiume - Chief Sales Officer, BNP Paribas Cardif

Il social: da leva di comunicazione a strumento di business. L'esperienza Sara

Marco Brachini - Direttore Marketing, Sara Assicurazioni

Sessione di domande e risposte

Maria Rosa Alaggio - Direttore di Insurance Review e Insurance Magazine

Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria Organizzativa CeTIF
tel: 02 7234.2590 - mail: cefif@unicatt.it o visitare il sito www.cefif.it

CeTIF

Centro di ricerca su Tecnologie,
Innovazione e servizi Finanziari
tel +39 02 7234.2590 · fax +39 02 7234.8340
cefif@unicatt.it · www.cefif.it

FI
European Research
Centres for
Finance and IT